

Roll No.

Question Booklet Number

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

B. Com. (Part I) (Second Semester)

EXAMINATION, 2021-22

ESSENTIALS OF E-COMMERCE

Paper Code

C	0	1	0	2	0	4	T
---	---	---	---	---	---	---	---

Questions Booklet
Series

D

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer any 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. If more than 75 questions are attempted by student, then the first attempted 75 questions will be considered for evaluation. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को किन्हीं 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। यदि छात्र द्वारा 75 से अधिक प्रश्नों को हल किया जाता है तो प्रारम्भिक हल किये हुए 75 उत्तरों को ही मूल्यांकन हेतु सम्मिलित किया जाएगा। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

(Only for Rough Work)

1. ई-कॉमर्स में BITS का पूर्ण रूप क्या है ?

- (A) बिहार्तिया इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी एण्ड सोसाइटी
- (B) बैंकिंग उद्योग प्रौद्योगिकी सचिवालय
- (C) बैंकिंग प्रौद्योगिकी और समाज संस्थान
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

2. कच्चे माल के आपूर्तिकर्ताओं से कारखानों और गोदामों के माध्यम से अंतिम ग्राहक तक सूचना, सामग्री और सेवाओं के सम्पूर्ण प्रवाह को प्रबंधित करने के लिए एक सिस्टम दृष्टिकोण है।

- (A) CRM
- (B) SRM
- (C) EDI
- (D) SCM

3. आपूर्ति शृंखला का एक रूप है, जहाँ अंतिम उत्पाद प्राप्त करने के लिए असेंबली संचालन की एक शृंखला की जाती है।

- (A) आपूर्ति शृंखला को परिवर्तित करना
- (B) आपूर्ति शृंखला विचलन
- (C) उपर्युक्त से कोई भी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

1. What is the full form of BITS in e-Commerce ?

- (A) Bihartiya Institute of Technology and Society
- (B) Banking Industry Technology Secretariat
- (C) Banking Institute of Technology and Society
- (D) None of the above

2. is a systems approach to managing the entire flow of information, materials and services from raw material suppliers through factories and warehouses to the end customer.

- (A) CRM
- (B) SRM
- (C) EDI
- (D) SCM

3. is a form of supply chain, where a series of assembly operations are carried out to obtain the final product.

- (A) Converging supply chain
- (B) Diverging supply chain
- (C) Any of the above
- (D) None of the above

4. कौन-सी प्रणाली ऑनलाइन लेन-देन के लिए इलेक्ट्रॉनिक भुगतान को अपनाने की सुविधा प्रदान करती है ?
- (A) प्रेरित इलेक्ट्रॉनिक खरीद प्रणाली
- (B) इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली
- (C) ऑनलाइन भुगतान प्रणाली
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
4. Which system facilitates the adoption of electronic payment for online transactions ?
- (A) Motivated electronic purchase system
- (B) Electronic payment system
- (C) Online payment system
- (D) None of the above
5. एक व्यवसाय से सरकारी एजेंसी को सेवाओं, सूचनाओं या उत्पाद का आदान-प्रदान करता है।
- (A) बी2जी
- (B) बी2ई
- (C) बी2बी
- (D) पी2पी
5. is the exchange of services, information or product from one business to a government agency.
- (A) B2G
- (B) B2E
- (C) B2B
- (D) P2P
6. एक वित्तीय संस्थान है जो एक व्यापारी के साथ एक खाता स्थापित करता है और भुगतान कार्ड प्राधिकरण और भुगतान की प्रक्रिया करता है।
- (A) ग्राहक
- (B) जारीकर्ता
- (C) सौदागर
- (D) अधिग्रहणकर्ता
6. is a financial institution that establishes an account with a merchant and processes payment card authorization and payments.
- (A) Customer
- (B) Issuer
- (C) Merchant
- (D) Acquirer

7. प्रकार की भुगतान प्रणाली में ग्राहक को केवल उस राशि तक खर्च करने की अनुमति है जो खाते में पहले से जमा है।

- (A) प्रीपेड
- (B) पोस्टपेड
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

8. प्रणाली में, भुगतान गेटवे उपभोक्ता को उस बैंक को निर्दिष्ट करने की अनुमति देता है जिससे भुगतान किया जाना चाहिए।

- (A) ई-पे बैंकिंग
- (B) ई-कॉमर्स बैंकिंग
- (C) नेट बैंकिंग
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

9. क्रेडिट कार्ड ब्याज शुल्क की चिंता किए बिना सामान्य क्रेडिट कार्ड के सभी लाभ देता है।

- (A) प्रीपेड
- (B) पोस्टपेड
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

7. In type of payment system customer is allowed to spend only up to the amount that have pre-deposited into account.

- (A) Prepaid
- (B) Post-paid
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

8. In system, payment gateway allows the consumer to specify the bank from which payment should be made.

- (A) E-pay banking
- (B) E-Commerce banking
- (C) Net banking
- (D) None of the above

9. credit card gives all the advantages of a normal credit card without worrying about the interest charges.

- (A) Prepaid
- (B) Postpaid
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

10. सुविधा ग्राहक को कुल बकाया की केवल एक छोटी राशि का भुगतान करने में मदद करती है और शेष भुगतान को अगले महीने में बदल देती है।

- (A) नकद अग्रिम
- (B) रिवॉल्वर
- (C) टेली ड्राफ्ट
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

11. अपेक्षाकृत कम मात्रा में नकद क्रेडिट खरीदने, हमारे कम्प्यूटर में क्रेडिट स्टोर करने और फिर इंटरनेट पर इलेक्ट्रॉनिक खरीदारी करते समय उन्हें खर्च करने की प्रणाली है।

- (A) ई-नकदी
- (B) डिजीकैश
- (C) साइबर कैश
- (D) उपर्युक्त से कोई भी

12. एक वित्तीय साधन है जिसका उपयोग एक से अधिक बार पैसे उधार लेने या क्रेडिट पर उत्पादों और सेवाओं को खरीदने के लिए किया जा सकता है।

- (A) क्रेडिट कार्ड
- (B) ई-चेक
- (C) ई-नकदी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

10. facility helps the customer to pay only a small amount of the total outstanding and revolve the rest of the payment to the next month.

- (A) Cash advance
- (B) Revolver
- (C) Tele draft
- (D) None of the above

11. is the system of purchasing cash credits in relatively small amounts, storing the credits in our computer and then spending them, when making electronic purchases over the internet.

- (A) E-cash
- (B) Digicash
- (C) Cyber cash
- (D) Any of the above

12. is a financial instrument which can be used more than once to borrow money or buy products and services on credit.

- (A) Credit card
- (B) E-cheques
- (C) E-cash
- (D) None of the above

13. भुगतान के लिए क्रेडिट कार्ड स्वीकार करने के लिए, हमें अपने बैंक के साथ एक खाता खोलना होगा।

- (A) बचत बैंक
- (B) चालू
- (C) व्यापारी
- (D) उपर्युक्त से कोई भी

14. एक उपकरण है जिसमें एक एम्बेडेड एकीकृत सर्किट चिप [आई. सी. सी.] शामिल है जो या तो एक सुरक्षित माइक्रो नियंत्रक या आंतरिक मेमोरी या अकेले मेमोरी चिप के साथ समकक्ष खुफिया हो सकता है।

- (A) स्मार्ट कार्ड
- (B) ई-चेक
- (C) ई-नकदी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

15. एक प्रकार का भुगतान कार्ड है जो उपभोक्ता के बैंक खाते से सीधे व्यापारियों के खाते में निधि अंतरित करता है।

- (A) डेबिट कार्ड
- (B) इलेक्ट्रॉनिक पर्स
- (C) क्रेडिट कार्ड
- (D) उपर्युक्त में से कोई भी

13. To accept a credit card for payment, we have to open a account with our bank.

- (A) Saving Bank
- (B) Current
- (C) Merchant
- (D) Any of the above

14. A is a device that includes an embedded Integrated Circuit Chip [ICC] that can be either a secure micro controller or equivalent intelligence with internal memory or a memory chip alone.

- (A) Smart Card
- (B) E-cheques
- (C) E-cash
- (D) None of the above

15. is a kind of payment card that transfers fund directly from the consumer's bank account to the merchant's account.

- (A) Debit card
- (B) Electronic purse
- (C) Credit card
- (D) Any of the above

16. एक गेटकीपर की तरह काम करता है जो संगठन के आंतरिक नेटवर्क में प्रवेश करने की अनुमति देने से पहले प्रत्येक उपयोगकर्ता की पहचान की जाँच करता है।

- (A) नेटवर्क फायरवॉल
- (B) एंटीवायरस
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

17. भुगतान करने के लिए एक उपभोक्ता द्वारा क्या उपयोग किया जा सकता है और एक व्यापारी द्वारा स्वीकार किया जा सकता है ?

- (A) मर्चेन्ट कार्ड
- (B) भुगतान कार्ड
- (C) विजिटिंग कार्ड
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

18. SET का मतलब है।

- (A) Standard Electronic Technology
- (B) Standard Electronic Transfer
- (C) Secure Electronic Transaction
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

16. acts like a gatekeeper that examines each user's identification before allowing them to enter to the organization's internal networks.

- (A) Network firewall
- (B) Antivirus
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

17. What can be used by a consumer and accepted by a merchant for making payments ?

- (A) Merchant card
- (B) Payment card
- (C) Visiting card
- (D) None of the above

18. SET means

- (A) Standard Electronic Tehcnology
- (B) Standard Electronic Transfer
- (C) Secure Electronic Transaction
- (D) None of the above

19. क्रेडिट कार्ड का सत्यापन का उपयोग करके किया जाता है, जिसमें बैंक प्राप्त करने वाले व्यापारियों के लिए संचार लिंक होता है।
- (A) क्रेडिट कार्ड भुगतान टर्मिनल
(B) बिक्री केन्द्र
(C) उपर्युक्त दोनों
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
20. क्रेडिट कार्ड धारक के लिए ऋण की डिफॉल्ट अवधि है :
- (A) 55 दिन
(B) 50 दिन
(C) 58 दिन
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
21. उपयोगकर्ता के सिस्टम में प्रवेश प्राप्त करना और व्यक्तिगत जानकारी के लिए अपने फाइल सिस्टम को स्कैन करना के रूप में जाना जाता है।
- (A) स्पूफिंग
(B) स्नूपिंग
(C) स्निफिंग
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
19. The verification of credit card is done by using with a communications link to the merchants acquiring bank.
- (A) Credit card payment terminal
(B) Point of sale
(C) All of the above
(D) None of the above
20. The default period of loan for a credit card holder is :
- (A) 55 days
(B) 50 days
(C) 58 days
(D) None of the above
21. Gain entry into the user's system and scan your file system for personal information is known as
- (A) Spoofing
(B) Snooping
(C) Sniffing
(D) None of the above

22. चार्ज कार्ड के मामले में ऋण का आंशिक भुगतान आकर्षित हो सकता है :
- (A) बोनस
(B) विलम्ब शुल्क
(C) ब्याज
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
23. किस कार्ड में कार्ड धारक को हर महीने भुगतान करने की आवश्यकता नहीं होती है ?
- (A) शुल्क
(B) जमा
(C) नामे
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
24. कौन-से कार्ड किसी व्यक्ति के नाम पर जारी नहीं किए जाते हैं ?
- (A) ए. टी. एम.
(B) संग्रहीत मूल्य
(C) नामे
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
25. एक संदेश को प्रेषक के साथ जोड़ने का एक तरीका प्रदान करता है और एक सामान्य हस्ताक्षर के बराबर है।
- (A) साइबर हस्ताक्षर
(B) डिजिटल हस्ताक्षर
(C) SSL
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
22. A partial payment of loan in case of charge cards may attract :
- (A) Bonus
(B) Late fee
(C) Interest
(D) None of the above
23. In which card, a card holder is not required to make payments every month ?
- (A) Charge
(B) Credit
(C) Debit
(D) None of the above
24. Which cards are not issued in the name of any individual ?
- (A) ATM
(B) Stored value
(C) Debit
(D) None of the above
25. A provides a way to associate the message with the sender and is the equivalent of an ordinary signature.
- (A) Cyber signature
(B) Digital signature
(C) SSL
(D) None of the above

26. बी2बी ई-कॉमर्स के वैकल्पिक मॉडलों में, बाजार में प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने का सबसे अच्छा साधन है।
- (A) प्रक्रिया आधारित
(B) रणनीतिक सम्बन्ध आधारित
(C) लेन-देन आधारित
(D) उपर्युक्त में से कोई भी
27. कौन-सा कारक दर्शाता है कि आपका सिस्टम कितनी अच्छी तरह बढ़ी हुई माँगों के अनुकूल हो सकता है ?
- (A) उपलब्धता
(B) सरल उपयोग
(C) विश्वसनीयता
(D) अनुमापकता
28. मूल रूप से ऑनलाइन मार्केटिंग और इंटरनेट पर उत्पादों और सेवाओं के वितरण की एक अवधारणा है।
- (A) B2G
(B) B2E
(C) B2C
(D) B2B
29. बी2सी का फुल फॉर्म क्या है ?
- (A) बिहार से चंडीगढ़
(B) बॉम्बे स्क्वायर से चंडीगढ़
(C) व्यवसाय से उपभोक्ता तक
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
26. Among the alternate models of B2B e-Commerce, is the best means to obtain a competitive advantage in the market place.
- (A) Process based
(B) Strategic relationship based
(C) Transaction based
(D) Any of the above
27. Which factor represents how well your system can adapt to increased demands ?
- (A) Availability
(B) Accessibility
(C) Reliability
(D) Scalability
28. is basically a concept of online marketing and distributing of products and services over the internet.
- (A) B2G
(B) B2E
(C) B2C
(D) B2B
29. What is the full form of B2C ?
- (A) Bihar to Chandigarh
(B) Bombay square to Chandigarh
(C) Business to Consumer
(D) None of the above

30. निम्नलिखित में से कौन B2C लेनदेन के लिए उपयुक्त नहीं है ?
- (A) वस्त्र
(B) खिलौने
(C) एयरलाइन आरक्षण
(D) उपर्युक्त सभी
31. भौतिक रूप से किसी दुकान पर जाए बिना वस्तुओं की बिक्री या खरीद को कहा जाता है :
- (A) ई-कॉमर्स
(B) बिक्री का स्थान (पी. ओ. एस.)
(C) वस्तुएँ और सेवाएँ
(D) निपटान
32. ई-कॉमर्स मोड का उपयोग करके किया जा सकता है :
- (A) एसएमएस/फोन पर बातचीत
(B) वेब
(C) ईमेल
(D) उपर्युक्त सभी
33. निम्नलिखित में से कौन-सा B2C ई-कॉमर्स का उपयोगकर्ता नहीं है ?
- (A) निर्माता
(B) वितरक
(C) प्रकाशक
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
30. Which of the following is not suitable for a B2C transaction ?
- (A) Clothes
(B) Toys
(C) Airline reservation
(D) All of the above
31. Sale or purchase of items without physically visiting a shop is called :
- (A) E-Commerce
(B) Point of Sale (POS)
(C) Goods and Services
(D) Disposal
32. E-Commerce may be carried out using which modes ?
- (A) SMS/phone conversation
(B) Web
(C) Email
(D) All of the above
33. Which among the following is not a user of B2C e-Commerce ?
- (A) Manufacturers
(B) Distributors
(C) Publishers
(D) None of the above

34. ई-कॉमर्स में ए. एल. ई. का पूर्ण रूप क्या है ?

- (A) Application Link Embedding
- (B) Application Link Electronics
- (C) Application Leakage Enabling
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

35. निम्नलिखित में से कौन C2C का उदाहरण है ?

- (A) E-Bay
- (B) Amazon.com
- (C) Rental.com
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

36. वर्ल्ड वाइड वेब (WWW) को वर्ष में पेश किया गया था।

- (A) 1994
- (B) 1996
- (C) 1992
- (D) 1990

37. ई-कॉमर्स का प्रारंभिक रूप है।

- (A) SCM
- (B) EDI
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

34. What is the full form of ALE in e-commerce ?

- (A) Application Link Embedding
- (B) Application Link Electronics
- (C) Application Leakage Enabling
- (D) None of the above

35. Which among the following is an example of C2C ?

- (A) E-Bay
- (B) Amazon.com
- (C) Rental.com
- (D) All of the above

36. World Wide Web (WWW) was introduced in the year

- (A) 1994
- (B) 1996
- (C) 1992
- (D) 1990

37. is an early form of e-Commerce.

- (A) SCM
- (B) EDI
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

38. कम्प्यूटर संचार नेटवर्क पर सूचना, उत्पादों और सेवाओं की खरीद और बिक्री से सम्बन्धित है।
- (A) व्यापार
- (B) ई-कॉमर्स
- (C) ई-व्यापार
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
39. 1960 के दशक में व्यावसायिक सूचनाओं के आदान-प्रदान और इलेक्ट्रॉनिक लेन-देन करने के लिए विकसित मानकों का एक समूह है।
- (A) EDI
- (B) प्रोटोकॉल
- (C) TCP/IP
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
40. निम्नलिखित में से कौन-सा उत्पाद ई-कॉमर्स के लिए उपयुक्त है ?
- (A) पुस्तकें
- (B) सब्जियाँ
- (C) उपर्युक्त दोनों
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
38. is concerned with the buying and selling information, products and services over computer communication networks.
- (A) Commerce
- (B) E-Commerce
- (C) E-Business
- (D) None of the above
39. is a set of standards developed in the 1960s to exchange business information and to do electronic transactions.
- (A) EDI
- (B) Protocols
- (C) TCP/IP
- (D) None of the above
40. Which among the following products is suitable for e-Commerce ?
- (A) Books
- (B) Vegetables
- (C) Both of the above
- (D) None of the above

41. एक संगठन के कम्प्यूटर पर एक व्यावसायिक एप्लिकेशन को दूसरी कम्पनी के कम्प्यूटर पर व्यावसायिक एप्लिकेशन के साथ सीधे संवाद करने की अनुमति देता है।

- (A) EDI
- (B) प्रोटोकॉल
- (C) मानक
- (D) व्यावसायिक एप्लिकेशन

42. एक मानक प्रारूप में व्यावसायिक दस्तावेजों का इलेक्ट्रॉनिक एक्सचेंज के रूप में जाना जाता है।

- (A) ई-कॉमर्स
- (B) ई-ब्यापार
- (C) EDI
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

43. अनिवार्य रूप से एक व्यावसायिक प्रक्रिया है जो उत्पादों को विकसित करने और वितरित करने के लिए निर्माताओं, खुदरा विक्रेताओं, ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं को एक शृंखला के रूप में जोड़ती है।

- (A) ई-कॉमर्स
- (B) EDI
- (C) नेटवर्किंग
- (D) SCM

41. allows a business application on the computer of one organization to communicate directly with the business application on the computer of another company.

- (A) EDI
- (B) Protocols
- (C) Standards
- (D) Business Applications

42. Electronic Exchange of business documents in a standard format is known as

- (A) E-Commerce
- (B) E-Business
- (C) EDI
- (D) None of the above

43. is essentially a business process that connects manufacturers, retailers, customers and suppliers in the form of a chain to develop and deliver products.

- (A) E-Commerce
- (B) EDI
- (C) Networking
- (D) SCM

44. निम्नलिखित में से कौन-सा SCM की पार्टी नहीं है ?
- (A) आपूर्तिकर्ता
(B) निर्माता
(C) वितरक
(D) ग्राहक
45. ई-कॉमर्स में EDI का पूर्ण रूप क्या है ?
- (A) Electronic Detailed International
(B) Electronic Data Interchange
(C) Electronic Digital Interchange
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
46. विज्ञापन विधियों का एक वर्ग है जिसे अनैतिक माना जाता है और यहाँ तक कि अवैध भी हो सकता है।
- (A) Advertorials
(B) Pop-up ads
(C) Spam e-mail
(D) Malware
47. ऑनलाइन विज्ञापन खरीदने का सबसे आम तरीका है।
- (A) CPM
(B) CPC
(C) उपर्युक्त में से कोई भी
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
44. Which of the following is not a party of SCM ?
- (A) Suppliers
(B) Manufacturers
(C) Distributors
(D) Customers
45. What is the full form of EDI in e-Commerce ?
- (A) Electronic Detailed International
(B) Electronic Data Interchange
(C) Electronic Digital Interchange
(D) None of the above
46. is a class of advertising methods which are considered unethical and may even be illegal.
- (A) Advertorials
(B) Pop-up ads
(C) Spam e-mail
(D) Malware
47. is the most common way for purchasing an online advertising.
- (A) CPM
(B) CPC
(C) Any of the above
(D) None of the above

48. किस ई-कॉमर्स सॉफ्टवेयर के लिए लाइसेंस शुल्क के प्रारंभिक एकमुश्त पासवर्ड निवेश की आवश्यकता है ?
- (A) ऑनप्रॉमिस
(B) SaaS
(C) खुला स्रोत
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
49. ई-कॉमर्स में CRM का पूर्ण रूप क्या है ?
- (A) Crime Report Management
(B) Customer Relationship Management
(C) Consumer Resource Management
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
50. पार्टियों के बीच वस्तुओं और सेवाओं के वास्तविक आदान-प्रदान में शामिल हुए बिना, व्यापक जानकारी और सहायक सेवाएँ प्रदान करके खरीदार और विक्रेताओं के बीच लेन-देन की सुविधा प्रदान करता है।
- (A) मेटामेडियरी
(B) मध्यस्थ
(C) बिचौलिए
(D) उपर्युक्त सभी
48. Which e-Commerce software requires initial one time password investment of licensing fee ?
- (A) OnPromise
(B) SaaS
(C) Open Source
(D) None of the above
49. What is the full form of CRM in e-Commerce ?
- (A) Crime Report Management
(B) Customer Relationship Management
(C) Consumer Resource Management
(D) None of the above
50. facilitates transactions between buyer and sellers by providing comprehensive information and ancillary services, without being involved in the actual exchange of goods and services between the parties.
- (A) Metamediary
(B) Intermediary
(C) Middlemen
(D) All of the above

51. कोई भी लेन-देन है, जिसमें वस्तुओं और सेवाओं का उपयोग करने के लिए हस्तांतरण या अधिकार शामिल हैं, जो इलेक्ट्रॉनिक डिवाइस की मदद से कम्प्यूटर मध्यस्थता नेटवर्क तक मोबाइल पहुँच का उपयोग करके शुरू या/और पूरा किया जाता है।

- (A) मोबाइल वाणिज्य
- (B) ई-कॉमर्स
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

52. वेब पेज सामग्री के उपयोग के लिए सुरक्षा और गोपनीयता प्रदान करता है।

- (A) HTTP
- (B) HTML
- (C) FTP
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

53. वेबसाइट वह है जो कुछ मानदंडों के आधार पर खुद को बार-बार और स्वचालित रूप से बदलती या अनुकूलित करती है।

- (A) गतिशील
- (B) स्थैतिक
- (C) फिश साइट
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

51. is any transaction, involving the transfer or rights to use goods and services, which is initiated and/or completed by using mobile access to computer mediated networks with the help of an electronic device.

- (A) Mobile Commerce
- (B) E-Commerce
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

52. provides security and privacy for the use of the web page content.

- (A) HTTP
- (B) HTML
- (C) FTP
- (D) None of the above

53. website is one that changes or customizes itself frequently and automatically based on certain criteria.

- (A) Dynamic
- (B) Static
- (C) Phish site
- (D) None of the above

54. ई-कॉमर्स साइट को दिया जाने वाला शब्द क्या है, जहाँ उत्पाद और इन्वेंट्री की जानकारी कई तृतीय पक्षों द्वारा प्रदान की जाती है ?
- (A) ऑनलाइन बाजार
(B) ऑनलाइन ई-कॉमर्स
(C) ई-बाजार
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
55. ई-कॉमर्स में जारीकर्ता से क्रेडिट कार्ड या डेबिट कार्ड जैसे भुगतान कार्ड का धारक हो सकता है।
- (A) ग्राहक
(B) जारीकर्ता
(C) सौदागर
(D) अधिग्रहणकर्ता
56. का उद्देश्य अन्य पृष्ठों के लिंक प्रदान करना है।
- (A) होम पेज
(B) वेब पृष्ठ
(C) सारांश पृष्ठ
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
54. What is the term given to e-Commerce site, where product and inventory information is provided by multiple third parties ?
- (A) Online marketplace
(B) Online e-Commerce
(C) E-Marketplace
(D) None of the above
55. in the e-Commerce may be a holder of a payment card such as credit card or debit card from an issuer.
- (A) Customer
(B) Issuer
(C) Merchant
(D) Acquirer
56. The purpose of is to provide links to other pages.
- (A) Home page
(B) Web page
(C) Summary page
(D) None of the above

57. एक सॉफ्टवेयर के लिए एक उदाहरण है जो सुझाए गए पृष्ठों पर जाता है और खोज इंजन द्वारा अनुक्रमित की जाने वाली उपयुक्त जानकारी लौटाता है।
- (A) Robot
(B) Spiders
(C) Ants
(D) उपर्युक्त सभी
58. पृष्ठ के शीर्ष के पास आयताकार ग्राफिक्स के रूप में दिखाई देता है।
- (A) बैनर विज्ञापन
(B) अस्थायी विज्ञापन
(C) मध्यवर्ती विज्ञापन
(D) यूनिकास्ट विज्ञापन
59. एक ऑनलाइन बाजार में, लेन-देन को संसाधित किया जाता है :
- (A) बाजार संचालक के द्वारा
(B) ग्राहक के द्वारा
(C) विक्रेता के द्वारा
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
60. एक ऑनलाइन मार्केटप्लेस का उदाहरण है/हैं :
- (A) E-Bay
(B) Snapdeal
(C) Flipkart
(D) उपर्युक्त सभी
57. is an example for a software that visits suggested pages and returns the appropriate information to be indexed by the search engine.
- (A) Robot
(B) Spiders
(C) Ants
(D) All of the above
58. appears as rectangular graphics near the top of the page.
- (A) Banner ads
(B) Loading ads
(C) Interstitials
(D) Unicast ads
59. In an online marketplace, transactions are processed by :
- (A) Marketplace operator
(B) Customer
(C) Seller
(D) None of the above
60. Example(s) of an online marketplace is/are :
- (A) E-Bay
(B) Snapdeal
(C) Flipkart
(D) All of the above

61. निम्नलिखित में से कौन-सा ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म उपभोक्ताओं को इंटरनेट पर विक्रेता से सीधे सामान खरीदने की अनुमति देता है ?

- (A) ई-वेबशॉप
- (B) ई-शॉपिंग
- (C) ई-वेबस्टोर
- (D) उपर्युक्त सभी

62. ऑनलाइन खरीदारी करने से पहले कौन-सा सॉफ्टवेयर मॉडल वस्तुओं की सूची के संचय की अनुमति देता है ?

- (A) ऑनलाइन खरीदारी
- (B) ई-शॉपिंग
- (C) शॉपिंग कार्ट
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

63. ऑनलाइन विज्ञापन विधियों में सबसे अवांछित है।

- (A) विज्ञापन
- (B) अचानक सामने आने वाले विज्ञापन
- (C) अवांछनीय ई-मेल
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

61. Which of the following e-Commerce platforms allows consumers to buy goods directly from seller over the Internet ?

- (A) E-webshop
- (B) E-shopping
- (C) E-webstore
- (D) All of the above

62. Which software model allows accumulation of a list of items before making the online purchase ?

- (A) Online shopping
- (B) E-shopping
- (C) Shopping cart
- (D) None of the above

63. is the most unwanted of online advertising methods.

- (A) Advertorials
- (B) Pop-up ads
- (C) Spam e-mail
- (D) None of the above

64. एक वेब स्टोर के पहले पन्ने का नाम क्या है, जो आगंतुकों द्वारा ऑनलाइन दुकान तक पहुँचा जा सकता है ?
- (A) स्टोर के सामने
(B) वेबफ्रंट
(C) ई-दुकान
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
64. What is the name of front page of a web store accessed by visitors to the online shop ?
- (A) Storefront
(B) Webfront
(C) E-store
(D) None of the above
65. वायरलेस हैंडल डिवाइस जैसे सेल्युलर फोन और पर्सनल डिजिटल असिस्टेंट के माध्यम से वस्तुओं और सेवाओं की खरीद और बिक्री है।
- (A) मोबाइल वाणिज्य
(B) ई-कॉमर्स
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
65. is the buying and selling of goods and services through wireless handled devices such as Cellular Phone and Personal Digital Assistants.
- (A) Mobile Commerce
(B) E-Commerce
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
66. P2P का उपयोग के रूप में वर्णन करने के लिए भी किया जाता है।
- (A) C2C
(B) B2E
(C) B2B
(D) B2C
66. P2P is also used to describe as
- (A) C2C
(B) B2E
(C) B2B
(D) B2C

67. एक ऑनलाइन नीलामी साइट है जो व्यक्तियों के बीच निजी स्वामित्व वाली वस्तुओं के व्यापार की सुविधा प्रदान करती है।
- (A) ई-बे
(B) अमेजन.कॉम
(C) रेंटल.कॉम
(D) उपर्युक्त सभी
68. यदि कोई कम्पनी इंटरनेट पर बिल भेजती है और उपभोक्ता बिलों का भुगतान ऑनलाइन करते हैं, तो इसे कहते हैं :
- (A) इंटरनेट बिलिंग
(B) वेब बिलिंग
(C) इलेक्ट्रॉनिक बिलिंग
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
69. इलेक्ट्रॉनिक बिलिंग में कौन-से पक्ष शामिल हैं ?
- (A) बिलर्स
(B) बैंकर्स
(C) समेकनकर्ता
(D) उपर्युक्त सभी
70. यह एक प्रोटोकॉल है जो फाइलों को एक कम्प्यूटर से दूसरे कम्प्यूटर में स्थानांतरित करने की अनुमति देता है :
- (A) TCP/IP
(B) FTP
(C) HTTP
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
67. is an online auctioning site that facilitates the trade of privately owned items between individuals.
- (A) E-Bay
(B) Amazon.com
(C) Rental.com
(D) All of the above
68. If a company sends bills over the Internet and consumers pay the bills online, it is called :
- (A) Internet billing
(B) Web billing
(C) Electronic billing
(D) None of the above
69. Which parties are involved in electronic billing ?
- (A) Billers
(B) Bankers
(C) Consolidators
(D) All of the above
70. This is a protocol which allows files to be transferred from one computer to another computer :
- (A) TCP/IP
(B) FTP
(C) HTTP
(D) None of the above

71. _____ एक दस्तावेज है, जो आमतौर पर सादे पाठ में लिखा जाता है जिसमें एच. टी. एम. एल. के प्रारूपण निर्देश शामिल होते हैं।

- (A) वेब पृष्ठ
- (B) होम पेज
- (C) कार्यक्षेत्र
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

72. ई-कॉमर्स में बी. पी. पी. का फुल फॉर्म क्या है ?

- (A) Biller Payment Provider
- (B) Biller Provision Provider
- (C) Biller Payment Protector
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

73. ई-कॉमर्स में बी. एस. पी. का फुल फॉर्म क्या है ?

- (A) Biller Service Protector
- (B) Biller Service Provider
- (C) Biller Service Packer
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

74. गूगल सबसे लोकप्रिय _____ में से एक है।

- (A) पोर्टलों
- (B) ब्राउजरों
- (C) खोज इंजनों
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

71. A is a document, typically written in plain-text interspersed with formatting instructions of HTML.

- (A) Web page
- (B) Home page
- (C) Domain
- (D) None of the above

72. What is the full form of BPP in e-Commerce ?

- (A) Biller Payment Provider
- (B) Biller Provision Provider
- (C) Biller Payment Protector
- (D) None of the above

73. What is the full form of BSP in e-Commerce ?

- (A) Biller Service Protector
- (B) Biller Service Provider
- (C) Biller Service Packer
- (D) None of the above

74. 'Google' is one of the most popular

- (A) Portals
- (B) Browsers
- (C) Search engines
- (D) None of the above

75. एक वेबसाइट में एक एकीकृत तरीके से विविध स्रोतों से जानकारी प्रस्तुत करता है।

- (A) वेब पोर्टल
- (B) लिंक पेज
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

76. एक इलेक्ट्रॉनिक फाइल है जो इंटरनेट पर व्यक्तियों और वेबसाइटों की विशिष्ट पहचान करती है और सुरक्षित गोपनीय संचार को सक्षम बनाती है।

- (A) डिजिटल हस्ताक्षर
- (B) डिजिटल प्रमाण-पत्र
- (C) एस. एस. एल.
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

77. सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम (आई. टी. अधिनियम) कब से लागू हुआ ?

- (A) 16 नवम्बर, 2000
- (B) 15 दिसम्बर, 2000
- (C) 17 अक्टूबर, 2000
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

75. A presents information from diverse sources in a unified way in a website.

- (A) Web portal
- (B) Link page
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

76. A is an electronic file that uniquely identifies individuals and websites on the internet and enables secure confidential communications.

- (A) Digital signature
- (B) Digital certificates
- (C) SSL
- (D) None of the above

77. The Information Technology Act (IT Act) came into effect on :

- (A) 16th November, 2000
- (B) 15th December, 2000
- (C) 17th October, 2000
- (D) None of the above

78. इंटरनेट पर भेजी जाने वाली जानकारी आमतौर पर नियमों के सेट का उपयोग करती है जिसे कहते हैं।

- (A) TCP/IP
- (B) FTP
- (C) HTTP
- (D) Gopher

79. एक ऐसा व्यक्ति है जो कम्प्यूटर सिस्टम में संध लगाता है या उसका अतिक्रमण करता है।

- (A) हैकर
- (B) स्नूपर
- (C) ऑपरेटर
- (D) स्पूफर

80. ई-मेल जिसमें अनुपयोगी सामग्री होती है, कहलाती है।

- (A) अवांछित ई-मेल
- (B) बेकार मेल
- (C) ट्रंक मेल
- (D) जंक मेल

81. भारत ने वर्ष में पहला आई. टी. अधिनियम बनाया है।

- (A) 2001
- (B) 2002
- (C) 2009
- (D) 2000

78. Information sent over the Internet commonly uses the set of rules called

- (A) TCP/IP
- (B) FTP
- (C) HTTP
- (D) Gopher

79. is a person who breaks in or trespasses a computer system.

- (A) Hacker
- (B) Snooper
- (C) Operator
- (D) Spoofer

80. E-mail which contain useless material is termed as

- (A) Spam e-mail
- (B) Useless mail
- (C) Trunk mail
- (D) Junk mail

81. India has enacted the first IT Act in the year

- (A) 2001
- (B) 2002
- (C) 2009
- (D) 2000

82. निम्नलिखित में से कौन-से अपराध आई. टी. (संशोधन) अधिनियम, 2008 के अन्तर्गत शामिल नहीं थे ?
- (A) साइबर आतंकवाद
(B) बाल अश्लीलता
(C) वीडियो दृश्यरतिकता
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
82. Which of the following crimes were not covered under IT (Amendment) Act, 2008 ?
- (A) Cyber terrorism
(B) Child pornography
(C) Video voyeurism
(D) None of the above
83. ट्रेडमार्क, कॉपीराइट, पेटेंट कानून आदि के दायरे में आते हैं।
- (A) डेटा सुरक्षा
(B) दूरसंचार कानून
(C) बौद्धिक संपदा कानून
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
83. Trade-mark, copyright, patent law etc. come under the purview of
- (A) Data protection
(B) Telecommunication laws
(C) Intellectual property laws
(D) None of the above
84. एक ऐसा कार्यक्रम है जिसे आमतौर पर पीड़ित के अस्तित्व से बेखबर होने के साथ दोहराने और फैलाने के लिए डिजाइन किया गया है।
- (A) हैकर
(B) सॉफ्टवेयर
(C) कम्प्यूटर वायरस
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
84. is a programme designed to replicate and spread generally with the victim being oblivious to its existence.
- (A) Hacker
(B) Software
(C) Computer virus
(D) None of the above

85. निम्नलिखित में से कौन-सा ई-कॉमर्स का सिद्धान्त नहीं है ?
- (A) गोपनीयता
(B) अखंडता
(C) प्रमाणीकरण
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
86. कम्पनियाँ कर्मचारी से सम्बन्धित कॉर्पोरेट प्रक्रियाओं को स्वचालित करने के लिए नेटवर्क का उपयोग करती हैं।
- (A) बी2जी
(B) बी2ई
(C) बी2बी
(D) पी2पी
87. निम्नलिखित में से कौन-सा एक B2E एप्लिकेशन नहीं है ?
- (A) ऑनलाइन बीमा पॉलिसी प्रबंधन
(B) ऑनलाइन आपूर्ति अनुरोध
(C) विशेष कर्मचारी ऑफर
(D) आवेदन और कर रूपों का पता लगाना
88. स्वचालन के माध्यम से सूचना के प्रवाह और स्वयं सेवा क्षमताओं को सुव्यवस्थित करता है।
- (A) SCC
(B) CRM
(C) CRP
(D) SCM
85. Which one of the following is not a principle of e-Commerce ?
- (A) Privacy
(B) Integrity
(C) Authentication
(D) None of the above
86. Companies use networks to automate employee related corporate processes.
- (A) B2G
(B) B2E
(C) B2B
(D) P2P
87. Which among the following is not a B2E application ?
- (A) Online insurance policy management
(B) Online supply requests
(C) Special employee offers
(D) Locate application and tax forms
88. streamlines the flow of information and self service capabilities through automation.
- (A) SCC
(B) CRM
(C) CRP
(D) SCM

89. एक वैश्विक वेब है जिसमें लाखों उपयोगकर्ता कम्प्यूटर की मदद से एक-दूसरे से संवाद कर रहे हैं।
- (A) इंटरनेट
(B) WWW
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
90. वितरित, सहयोगी, हाइपरमीडिया सूचना प्रणाली के लिए एक एप्लीकेशन लेयर प्रोटोकॉल है।
- (A) HTML
(B) HTTP
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
91. अंग्रेजी भौतिक विज्ञानी टिम बर्नर्स ली 1990 में की स्थापना के लिए प्रसिद्ध थे।
- (A) इंटरनेट
(B) WWW
(C) इंटरनेट
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
92. एक प्रकार के ई-कॉमर्स को संदर्भित करता है जो एक कम्पनी को दूसरी कम्पनी से बेचने या खरीदने के लिए सन्दर्भित करता है।
- (A) बी2जी
(B) बी2ई
(C) बी2बी
(D) पी2पी
89. is a global web in which millions of users are communicating with each other with the help of computers.
- (A) Internet
(B) WWW
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
90. is an application layer protocol for distributed, collaborative, hypermedia information systems.
- (A) HTML
(B) HTTP
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
91. English physicist Tim Berner's Lee was famous for the establishment of in 1990.
- (A) Internet
(B) WWW
(C) Intranet
(D) None of the above
92. refers to a kind of e-Commerce which refers to a company selling or buying from other company.
- (A) B2G
(B) B2E
(C) B2B
(D) P2P

93. निम्नलिखित में से कौन-सा B2B ई-कॉमर्स का उदाहरण नहीं है ?
- (A) आदेश को भेजना और प्राप्त करना
(B) चालान और खरीदारी
(C) उपर्युक्त दोनों
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
94. ई-कॉमर्स में सी. एस. पी. का फुल फॉर्म क्या है ?
- (A) Card Service Provider
(B) Customer Service Provider
(C) Central Service Provider
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
95. साइट्स उत्पाद या सेवा चाहने वाले और संभावित प्रदाताओं के बीच मध्यस्थ के रूप में कार्य करती हैं।
- (A) दलाली करने वाली
(B) सूचना
(C) उद्योग पोर्टल
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
96. सामान या मर्चें या वस्तुओं और सेवाओं या पैसे के लिए उपयोग किए जाने वाले अनुप्रयोगों का आदान-प्रदान है और पैसे के मामलों का सौदा करता है।
- (A) ई-कॉमर्स
(B) व्यापार
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
93. Which of the following is not an example for B2B e-Commerce ?
- (A) Sending and receiving orders
(B) Invoice and shopping
(C) Both of the above
(D) None of the above
94. What is the full form of CSP in e-Commerce ?
- (A) Card Service Provider
(B) Customer Service Provider
(C) Central Service Provider
(D) None of the above
95. sites act as an intermediary between someone wanting a product or service and potential providers.
- (A) Brokering
(B) Information
(C) Industry portal
(D) None of the above
96. is the exchange of goods or items or commodities and services or applications used for money and deals the money matters.
- (A) e-Commerce
(B) Commerce
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above

97. प्रणाली और प्रक्रिया के संयोजन से सेवाओं नामक विभेदित व्यावसायिक मूल्यों को सूचना देने के लिए एक दृष्टिकोण है जिसे आमतौर पर संसाधन कहा जाता है।
- (A) ई-बिजनेस
(B) ई-कॉमर्स
(C) उपर्युक्त से कोई भी
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
98. हमेशा इंटरनेट पर काम करता है।
- (A) ई-कॉमर्स
(B) ई-व्यापार
(C) EDI
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
99. निम्नलिखित में से कौन ई-कॉमर्स के लिए एक उदाहरण नहीं है ?
- (A) अमेजन डॉट कॉम
(B) बाजार.कॉम
(C) ई-ट्रेड.कॉम
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
100. और सक्षम करने वाली प्रौद्योगिकियाँ थीं जिन्होंने ई-कॉमर्स के लिए जमीनी काम किया।
- (A) SET और SCL
(B) SCM और ERP
(C) EDI और EFT
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
97. is an approach to deliver information differentiated business values called services by combining the system and process generally called resources.
- (A) E-Business
(B) E-Commerce
(C) Any of the above
(D) None of the above
98. always operates on intranet.
- (A) E-Commerce
(B) E-Business
(C) EDI
(D) None of the above
99. Which among the following is not an example for e-Commerce ?
- (A) Amazon.com
(B) Baazar.com
(C) E-trade.com
(D) None of the above
100. and were the enabling technologies that laid the ground work of e-Commerce.
- (A) SET and SCL
(B) SCM and ERP
(C) EDI and EFT
(D) None of the above

4. Four alternative answers are mentioned for each question as—A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the most correct/appropriate answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

Example :

Question :

Q. 1 (A) ☒ (B) (C) (D)

Q. 2 (A) (B) ☒ (C) (D)

Q. 3 (A) ☒ (B) (C) (D)

Illegible answers with cutting and over-writing or half filled circle will be cancelled.

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager and cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. : On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर—A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से एक सबसे सही अथवा सबसे उपयुक्त उत्तर छोटना है। उत्तर को OMR आन्सर-शीट में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 (A) ☒ (B) (C) (D)

प्रश्न 2 (A) (B) ☒ (C) (D)

प्रश्न 3 (A) ☒ (B) (C) (D)

अपठनीय उत्तर या ऐसे उत्तर जिन्हें काटा या बदला गया है, या गोले में आधा भरकर दिया गया, उन्हें निरस्त कर दिया जाएगा।

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका के अन्त में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैलकुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्ण : प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्न-पुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्न-पुस्तिका प्राप्त कर लें।